

REGULAMIN KONKURSU „Tak to można grillować i wygrywać!”

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin”), nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201,poz 1540) z późniejszymi zmianami.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Tak to można grillować i wygrywać!”, zwaną dalej „Konkursem”.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 23.04.2025r, a kończy się w dniu 22.07.2025 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Uczestnicy mają możliwość dokonania zakupów uprawniających do otrzymania nagrody w dniach 23.04.2025 r. do 22.05.2025r. Dokonanie zakupów przed lub powyżej wskazanym terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizatorem Konkursu jest about ad Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Śląska 14, 60-614 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto, VIII Wydział Gospodarczy, Nr KRS 0000336351, NIP: 7811842297, kapitał zakładowy: 50.000 PLN (dalej: Organizator) zwany dalej „Organizatorem”.
6. Fundatorem nagród w Konkursie jest HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63- 840 Krobia, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda Wydział IX Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000491355, REGON: 410228154, NIP: 6961001802, kapitał zakładowy 15.550.880,00 zł (dalej: „Fundator”) oraz KOLER sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, ul. Warszawska 6/32, 15-063 Białystok, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez

Sąd Rejonowy Białystok – XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS pod numerem KRS 0000857062, REGON: 386875156, NIP: 9662142778, kapitał zakładowy 30 000 zł, (dalej: „Fundator”), dalej zwanymi łącznie „Fundatorami”.

§2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a. w terminie 23.04.2025r. 00:00:01 do 22.05.2025r. 23:59:59 dokonanie na jednym dowodzie zakupu dwóch dowolnych ketchupów Pudliszki w dowolnej sklepie stacjonarnym.
 - b. zarejestrowanie na stronie internetowej www.taktomoznagrillowac.pl Dowodu zakupu poprzez podanie w formularzu zgłoszeniowym numeru paragonu, daty zakupu oraz zdjęcia lub skanu paragonu. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktów Konkursowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - i. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez Sklep, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany
 - ii. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu;
 - iii. na liście zakupów na Dowodzie zakupu jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Konkursowych,

bądź też na Dowodzie zakupu widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Konkursowych. Jeśli z treści Dowodu zakupu nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w sklepie (pieczętka sklepu i podpis jego przedstawiciela);

iv. data i godzina widniejąca na Dowodzie zakupu przypada przed wysłaniem zgłoszenia konkursowego i przypada na termin Konkursu.

c. Zachowanie oryginału Dowodu zakupu zgłoszonego w Konkursie co najmniej do dnia 22.07.2025.

d. Rozwiązanie zadania konkursowego z §2 ust. 3 Regulaminu.

e. Jeden Uczestnik może przystąpić do Konkursu nieograniczoną ilość razy, o ile każdorazowo wypełni warunki uczestnictwa określone niniejszym Regulaminem.

3. Zasady Konkursu:

a. Konkurs polega na odpowiedzi kreatywnej na Pytanie „Jaki jest twój sekret na udane grillowanie”.

b. Zasady odpowiedzi kreatywnej na Pytanie:

i. Aby wziąć udział w walce o Nagrody Uczestnik, który spełnił warunki udziału w Konkursie opisane w §2 ust. 2 Regulaminu powinien odpowiedzieć na pytanie Konkursowe pod nazwą „Jaki jest twój sekret na udane grillowanie?” (dalej :”Praca”). Praca powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem, nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu; odpowiedź musi mieć minimum 100 znaków, a maksimum 1000

znaków włączając w to znaki specjalne i spacje. W przypadku gdy długość Pracy będzie dłuższa niż przewidziany limit znaków, w konkursie weźmie udział tylko taka część Pracy która odpowiada limitowi znaków określonych powyżej.

- ii. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora lub Fundatorów lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zwolniony jest z obowiązku pobierania oświadczeń w tym zakresie.

§3 Etapy Konkursu

1. Konkurs został podzielony na 30 (słownie: trzydzieści) etapów dziennych oraz jeden etap finałowy:
 - a. Etap dzienny odpowiada jednemu dniu trwania Konkursu i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia trwania Konkursu do godziny 23:59:59 tego dnia. Pierwszy etap dzienny odbędzie się w pierwszym dniu trwania konkursu, tj. 23.04.2025 r., natomiast ostatni etap dzienny przypada na ostatni dzień trwania Konkursu, tj. 22.05.2025 r..
 - b. Etap finałowy, który odbędzie się w dniu 17.06.2025

§4 Nagrody

1. Organizator przewidział 4 stopnie Nagród w Konkursie:
 - a. Nagroda I stopnia: Grill gazowy Köler Krone S1 o wartości 4 999 zł.
 - b. Nagrody II stopnia: 5 x Grill węglowy Köler C1 o wartości 1 099 zł każda.
 - c. Nagrody III stopnia: 5 x Kuchenka turystyczna Köler Camp o wartości 449 zł każda.
 - d. Nagrody IV stopnia (nagroda dzienna): 60 x akcesoria grillowe Köler o wartości 249 zł każda.
 - e. Łączna pula nagród w konkursie wynosi 27 679 zł (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy sześćset siedemdziesiąt dziewięć i 00/100 złotych)

2. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie, a także do otrzymania jej w postaci ekwiwalentu pieniężnego.
3. Każdy uczestnik Konkursu, który prawidłowo wypełni i wyśle formularz konkursowy, będzie mógł bezpłatnie pobrać plik PDF z przepisami na grilla od firmy Köler.

§5 Zasady wyłaniania laureatów i przyznania Nagród

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzić będą przedstawiciele Organizatora i Fundatorów.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru nagrodzonych Prac kierując się kryterium unikalności, innowacyjności i kreatywności. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac konkursowych na podstawie następujących kryteriów:
 - a. Kreatywność (maksymalnie 10 punktów): Oryginalność pomysłu, sposób przedstawienia treści i forma wyrażenia.
 - b. Innowacyjność (maksymalnie 10 punktów): Nowatorskie podejście do tematu oraz wykorzystanie nietypowych skojarzeń związanych z grillowaniem.
 - c. Zgodność z tematyką konkursu (maksymalnie 10 punktów): Powiązanie pracy z hasłem konkursu.
 - d. Jakość językowa i stylistyczna (maksymalnie 10 punktów): Poprawność gramatyczna, płynność wypowiedzi oraz poziom artystyczny pracy.

Nagrodyienne

4. W każdym etapie dziennym zostanie wyłonionych przez Komisję Konkursową 2 równorzędnych laureatów nagrodyiennej IV stopnia.

5. Dodatkowo, w każdym etapie dziennym zostanie wyłonionych 5 laureatów rezerwowych nagrody dziennej, odpowiednio będą to laureaci z miejscami 3, 4, 5, 6 i 7.
6. Laureat rezerwowy nagrody dziennej uzyska prawo do otrzymania nagrody dziennej w przypadku, gdyby laureat nagrody dziennej nie spełnił warunków formalnych wydania mu nagrody określonych w Regulaminie. O kolejności uzyskania prawa do nagrody przez laureata rezerwowego nagrody dziennej decyduje jego miejsce na liście laureatów rezerwowych. W przypadku gdyby tak wybrany laureat rezerwowy nie spełnił warunków formalnych wydania mu nagrody określonych w Regulaminie, jego miejsce zajmuje kolejna osoba z listy laureatów rezerwowych.
7. Do zwycięzców rezerwowych nagrody dziennej stosuje się odpowiednio wszystkie postanowienia Regulaminu dotyczące zwycięzców (podstawowych).
8. Każdy laureat nagrody dziennej awansuje automatycznie do etapu finałowego (w etapie finałowym nie biorą udziału laureaci rezerwowi nagród dziennych).
9. Wyłanianie laureatów nagród dziennych w Konkursie, będzie odbywać się na bieżąco w trakcie trwania Konkursu, tj. w następnym dniu roboczym po dniu, którego rozstrzygnięcie dotyczy np. rozstrzygnięcie za dzień 23.04.2025 r. nastąpi w dniu 24.04.2025 r. Jeżeli rozstrzygnięcie konkursu wypadnie na dzień wolny od pracy, tj. sobotę, niedzielę lub dzień świąteczny, wówczas rozstrzygnięcie następować będzie w najbliższy następujący dzień roboczy np. rozstrzygnięcie za 26.04.2025 r. nastąpi w dniu 28.04.2025 r.
10. W ciągu 3 dni roboczych od zakończenia danego etapu dziennego Organizator powiadomi laureatów nagrody dziennej o wygranej poprzez wiadomość e-mail (dalej "Powiadomienie"), na adres podany przez Uczestnika podczas rejestracji zgłoszenia.
11. Zwycięzca w następstwie otrzymania Powiadomienia, zobowiązany jest do wysłania w terminie 4 dni kalendarzowych na wskazany w wiadomości prywatnej adres e-mail uzupełnionego Formularza zawierającego następujące dane: Imię, Nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres e-mail, numer PESEL.

12. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Uczestnika w formie i terminie wskazanym w ust. 12. powyżej Organizator podejmie ponowną i zarazem ostatnią próbę Powiadomienia uczestnika o Zwycięstwie w konkursie. W przypadku ponownego braku odpowiedzi ze strony Uczestnika w ciągu 1 dnia kalendarzowego od ponownego Powiadomienia, nagroda dzienna przechodzi na kolejną osobę z listy laureatów rezerwowych, zgodnie z opisem z §5 pkt 6.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji leżące po stronie Uczestnika. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za wiadomości, które zostaną zaklasyfikowane jako SPAM przez system pocztowy Uczestnika i nie zostaną odczytane w wyznaczonym czasie.
14. Jeden Uczestnik może wygrać tylko 1 (jedną) Nagrodę w ramach nagrody dziennej.
15. Zdobywanie Nagrody dziennej nie wyklucza możliwości zdobycia Nagród I, II lub III stopnia.

Etap finałowy

16. W dniu 17.06.2025 odbędzie się etap finałowy. W etapie finałowym komisja konkursowa oceni wszystkie prace laureatów etapów dziennych (łącznie 60 prac) zgodnie z zasadami opisanymi w §5 pkt 3 przyznając miejsca od 1 do 11 i wybierze laureatów nagród I, II i III stopnia według zasady:
- a. Uczestnik będący autorem najlepszej pracy otrzyma nagrodę I stopnia;
 - b. Uczestnicy będący autorami prac z 2, 3, 4, 5 i 6 miejsca otrzymają nagrody II stopnia;
 - c. Uczestnicy będący autorami prac z 7, 8, 9, 10 i 11 miejsca otrzymają nagrody III stopnia;
17. Jeden Uczestnik może wygrać tylko 1 (jedną) Nagrodę I, II lub III stopnia.

Postanowienia wspólne

18. Po pozytywnej weryfikacji prawa do nagrody, nagroda zostanie wysłana do 22.07.2025r na wskazany adres korespondencyjny laureata.
19. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
20. Uczestnikom, którzy wygrają Nagrodę, nie przysługuje prawo wymiany na nagrody innego rodzaju.
21. Uczestnik wygrywający Nagrodę nie może zrzec się części Nagrody; zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
22. Niewykorzystane Nagrody pieniężne pozostają w dyspozycji Fundatorów.
23. W stosunku do Nagród ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,12 (%). Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez about ad sp. z o.o.. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
24. Organizator oświadcza, iż Nagrody w ramach niniejszego Konkursu przekazywane są, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.).

§6 Zasady wykluczenia Uczestników z Konkursu i procedura kontaktu z Organizatorem

1. Organizator jest upoważniony do wykluczenia z Konkursu Uczestnika w szczególności w następujących przypadkach:
 - a. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych,
 - b. posługiwania się danymi osobowymi innych osób bez ich zgody,

- c. adres e-mailowy Uczestnika lub jego skrót stanowi wyraz wulgarny lub powszechnie uznawany za obelżywy,
 - d. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do wielokrotnego wzięcia udziału w Konkursie,
 - e. podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub wpisania kodów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie lub obejścia zabezpieczeń strony www.taktomoznagrillowac.pl albo wykorzystania jej luki lub wpływają w jakikolwiek inny sposób na jej działanie (w tym stosować będą systemy techniczne lub organizacyjne, zwiększające prawdopodobieństwo wygranej w Konkursie bądź wpisania numeru paragonu i daty zakupu umożliwiającego wzięcie udziału w Konkursie),
 - f. biorą udział w Konkursie posługując się fikcyjnym adres e-mail lub nieprawdziwym imieniem lub nazwiskiem danej osoby.
2. Uczestnicy mogą w czasie trwania Konkursu zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres konkurspudliszki@aboutad.pl.

§7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy może zgłosić reklamację w związku z prowadzeniem niniejszego Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne można wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkurspudliszki@aboutad.pl z dopiskiem w temacie wiadomości „REKLAMACJA AKTYWACJA PUDLISZKI”. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. dokładny adres Uczestnika,
 - d. numer telefonu
 - e. adres e-mail,
 - f. jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
4. Termin na składanie reklamacji rozpoczyna się od 23.04.2025r. a kończy 01.07.2025r.

5. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres e-mail podany w reklamacji.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa zgłaszającego reklamację do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§8 Prawa autorskie do nagrodzonych zgłoszeń

1. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie, Uczestnik nieodpłatnie udziela Fundatorom wyłącznej i nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji do swojej Pracy, na następujących polach eksploatacji:
 - a. Utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b. Zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c. Obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - d. Rozpowszechnianie Pracy w sposób inny niż określony w lit. a) – c) Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - e. Wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - f. Wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;

- g. Wykorzystanie Pracy i jej fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
 - h. Wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
2. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie Pracy i jej fragmentów przez Organizatora do jego celów marketingowych, promocyjnych i reklamy w swojej komunikacji, w szczególności prowadzonej w mediach społecznościowych, m.in. na Facebooku i Instagramie.

§9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku przeprowadzania Konkursu jest HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej: RODO).
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i obsługi zgłoszeń Uczestników w Konkursie, a także w celu wydania nagród zwycięzcom oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO (zgoda – przeprowadzenie Konkursu, wydanie nagród), art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny – w zakresie dotyczącym obowiązków podatkowych), art. 6 ust. 1 lit f) RODO (uzasadniony interes Administratora – rozpatrywanie i obrona ewentualnych roszczeń zgłaszanych w związku z przeprowadzanym Konkursem).
4. Każdemu Uczestnikowi przysługują następujące prawa:
 - a. prawo dostępu do danych osobowych;
 - b. prawo do sprostowania (poprawienia);
 - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych;
 - d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;

- e. prawo wniesienia sprzeciwu;
 - f. prawo do przenoszenia danych osobowych; przy czym prawa te mogą podlegać ograniczeniom określonym w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w RODO. W celu wykonania wskazanych powyżej uprawnień, Uczestnik powinien wysłać pismo na adres Administratora (HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia). Każdy Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody.
6. Każdy Uczestnik, który wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w związku z Konkursem, ma prawo wycofać zgodę w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce do czasu wycofania zgody. Wycofanie zgody jest równoważne ze zrezygnowania z udziału w Konkursie, a w przypadku wygranej z przypadku Nagrody. W celu cofnięcia zgody należy wysłać pismo na adres Administratora (HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia).
7. Przetwarzane przez Administratora dane osobowe:
- a. Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail – w przypadku każdego Uczestnika;
 - b. Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania – w przypadku podjęcia przez uczestnika działań reklamacyjnych;
 - c. Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, adres zamieszkania, PESEL – w przypadku zwycięzców konkursu.
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez cały Okres Trwania Konkursu. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą przetwarzane jeszcze po zakończeniu Konkursu na czas obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej. Dane osobowe Uczestników którzy złożyli reklamację, będą przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń majątkowych związanych z Konkursem. Dane osobowe potrzebne do wykonania przez Administratora obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego, w szczególności z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych,

będą przechowywane przez Organizatora przez okres 5 lat kalendarzowych po roku zakończenia Konkursu.

9. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w innych celach niż określone w Regulaminie, nie zostaną również przekazane ani przetwarzane przez niewymienione w Regulaminie podmioty trzecie, ani nie będą przekazywane do państw trzecich.
10. Administrator informuje o możliwości przekazania informacji na temat danych osobowych Uczestników wszystkim organom którym Administrator jest zobowiązany udostępnić dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz podmiotom współpracującym przy organizacji Konkursu lub po jego zakończeniu (tj. dostawcy usług IT, dostawcy usług księgowych, podmioty świadczące usługi kurierskie), a także Organizatorowi (about ad Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Śląska 14, 60-614 Poznań), któremu Administrator powierzył obsługę organizacyjną Konkursu.
11. Administrator informuje, iż nie korzysta z systemów polegających na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji dotyczącym przetwarzania danych, w tym profilowania.

§10 Zgody marketingowe

Administratorzy danych osobowych

1. W przypadku wyrażenia dobrowolnej zgody marketingowej, poprzez zaznaczenie opcji formularza zgłoszeniowego "Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych i przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną przez firmę Köler sp. z o.o.", odrębnym administratorem danych osobowych Uczestnika w zakresie wskazanym w tej zgodzie jest Fundator KOLER sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, ul. Warszawska 6/32, 15-063 Białystok.
2. Dane osobowe Uczestników, którzy wyrażą dobrowolną zgodę marketingową, będą przetwarzane również przez KOLER sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, ul. Warszawska 6/32, 15-063 Białystok, w celach marketingowych, w tym w celu przesyłania informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej i telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (np. e-mail, SMS), zgodnie z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Prawa telekomunikacyjnego.

Dobrowolność zgody marketingowej

3. Wyrażenie zgody marketingowej na rzecz Fundatora KOLER Sp. z o.o. jest dobrowolne i nie jest warunkiem udziału w Konkursie, ani nie wpływa na możliwość jego wygrania.
4. Uczestnik może w każdej chwili wycofać zgodę marketingową bez wpływu na udział w Konkursie, poprzez kontakt bezpośrednio z Fundatorem KOLER Sp. z o.o., zgodnie z informacjami zawartymi w jego polityce prywatności zawartej na stronie <https://www.koler.pl/polityka-prywatnosci/>.

Odbiorcy danych

5. W przypadku wyrażenia zgody marketingowej, dane mogą być przekazane Fundatorowi KOLER Sp. z o.o. jako odrębnemu administratorowi danych, który przetwarza je zgodnie z własną polityką prywatności.

Prawa uczestników

6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych, wniesienia sprzeciwu oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
7. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Fundatora są dostępne w jego polityce prywatności <https://www.koler.pl/polityka-prywatnosci/>.

§11 Postanowienia końcowe

1. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się ten adres, który został podany przez Uczestnika podczas wypełniania formularza zgłoszeniowego w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie

Regulaminu i jest podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.

2. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
3. Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie (Pracę) może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów odpowiadających ilości wysłanych zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczony z Konkursu.
4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - a. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - b. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - c. prowadzą jakichkolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
5. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne Prace, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Praca została zgłoszona jako pierwsza. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Pracy przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.

6. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Fundatora.
7. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Konkursu (www.taktomoznagrillowac.pl) a także w siedzibie Organizatora (about ad sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Śląska 14, 60-614 Poznań). Informacje bieżące o Konkursie będą udostępniane na stronie internetowej Konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość e-mail na adresy podane w trakcie wypełniania Formularza zgłaszającego Uczestnika do udziału w Konkursie.
9. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
10. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
12. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.